



معرفی مدرس : صمد باروج  
**تحصیلات :** مهندس صنایع-فوق لیسانس مشاوره- دانشجوی دکترای مشاوره (شغلی و سازمانی)

- عضویت در مجامع علمی و مهندسی
- مدرس دانشگاه علمی کاربردی
- پژوهشگر برتر سال ۱۳۹۲ شرکت ایران خودرو
- مشاور مدیر سرمایه های انسانی تعاونی اعتبار شرکت ایران خودرو
- عضویت در انجمن مشاوران ایران
- عضویت در انجمن روانشناسی ایران
- عضو انجمن مهندسی ارزش ایران SIVE
- عضو تیم تخصصی مهارتهای زندگی شرکت ایران خودرو
- عضو اصلی تیم تخصصی مهندسی ارزش شرکت ایران خودرو
- استاد برتر روانشناسی صنعتی سال ۱۳۸۷ شرکت ایران خودرو
- مسئول فرهنگ سازی تیم تخصصی مهارتهای زندگی شرکت ایران خودرو
- **همکاری آموزشی با سازمانها و صنایع:**
  - صنایع خودرو سازی ( شرکت ایران خودرو- شرکت سایپا )
  - وزارت راه و ترابری ( مرکز آموزش علمی- کاربردی )
  - صنایع نفت و گاز ( پتروشیمی زاگرس - عسلویه- شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی )
  - وزارت نیرو ( شرکت ایران ترانسفو - زنجان )
  - مرکز آموزش علمی- کاربردی ایران خودرو
  - مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
  - صنایع فولاد ( شرکت فولاد خوزستان )
  - سازمان شهرداری تهران و مناطق
  - بانک توسعه و تعاون ( تعاونی خاص ایران خودرو- تعاونی اعتبار ایران خودرو )
  - بانک کشاورزی
  - بانک گردشگری
  - بانک سرمایه
  - بانک آینده
- **تدریس و مشاوره :**



- الگوهای رفتاری مدل جهانی **DISC** - ارتباط اثربخش و موفق - اصول و فنون مذاکره - مدیریت ارتباط با مشتری CRM روانشناسی فروش- تکنیکهای باراریابی و فروش حرفه ای- روانشناسی صنعتی- مدیریت استرس - مدیریت زمان - کار تیمی - تحلیل رفتار متقابل در سازمان TA - روشها و فنون تدریس- سمینار و سخنرانی انگیزشی مهندسی ارزش VE - ایمنی و بهداشت HSE- نوآوری نظام یافته TRIZ

• سمینار قوانین توانگری و موفقیت << سمینار موفقیت در فروش و کسب و کار

### ▪ مقاله های علمی و پژوهشی

- پذیرش مقاله: آسیب شناسی مهندسی ارزش در ایران : شناسایی مشکلات اجرایی در کارگاههای مهندسی ارزش -تهران ۱۳۸۵ اولین کنفرانس بین المللی حل مساله و-TRIZ تهران ۱۳۸۵-
- پذیرش مقاله (اربرد مهندسی ارزش در لجزیک(زنجیره تامین) دومین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین - تهران ۱۳۸۵-
- پذیرش مقاله کاربرد فناوری اطلاعات و KM در بهبود پروژه های مهندسی ارزش VE آذرماه-۱۳۸۶ سومین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات و دانش -دانشگاه فردوسی مشهد
- پذیرش مقاله جایگاه مهارتهای زندگی و تبیین خودآگاهی در سلامت شهری- اولین همایش ملی سلامت شهری ۱۳۸۹
- رابطه هوش معنوی با فرسودگی شغلی و سلامت عمومی در کارکنان شرکت ایران خودرو ( پایان نامه کارشناسی ارشد)

### • چاپ ۴ جلد کتاب :

- ۱- کتاب ایمنی و بهداشت
- ۲- کتاب کارآفرینی با گرایش کارآفرینانه سازمانی با رویکرد مدیریتی و روانشناختی
- ۳- کتاب هوش معنوی (SQ) در سازمان ( در رهبری و مدیریت سازمان )
- ۴- کتاب ایمنی و بهداشت در محیط کار (بر اساس سرفصلهای دانشگاه جامع علمی کاربردی )

• s.barouj@gmail.com s.barouj@ikco.ir

• ۰۹۱۲۴۵۴۳۰۸۷ تلفن تماس

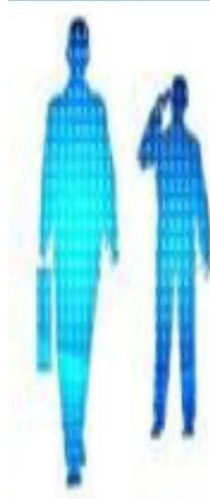
• وبلاگ : www.baroujtavangari.blogfa.com



## هوش معنوی

SQ

در سازمان



هوش معنوی (SQ) در سازمان

مسد باروج



افرادی که هوش معنوی بالایی دارند، ظرفیت تعالی داشته و تمایل بالایی نسبت به هشیاری دارند. آنان این ظرفیت را دارند که بخشی از فعالیت های روزانه خود را به اعمال روحانی و معنوی اختصاص بدهند و فضایی مانند بخش، سیاست‌گذاری، فروتنی، دلسوزی و خرد از خود نشان دهند.

مفهوم معنویت برای درک تغییر و تحول سازمانی و به علاوه تشریح سیستم های ارزشی و توسعه مدیریت و رهبری و توانمندسازی کارکنان و در بسیاری از حوزه های مدیریت به کار برده می شود.

## SPIRITUAL INTELLIGENCE QUOTIENT

By: Samad Barouj

کتاب های چاپ شده توسط مولف :



مشخصات تماس

s.barouj@gmail.com      s.barouj@ikco.ir      •

تلفن ۰۹۱۲۴۵۴۳۰۸۷      •

وبلاگ : www.baroujtavangari.blogfa.com      •



افتخار همکاری آموزشی با بزرگترین سازمانها و صنایع و شرکتهای معتبر ایران



عضویت در انجمن روانشناسی ایران			انجمن مهندسی ارزش ایران
شهرداری تهران			شرکت ایران خودرو
بانک کشاورزی			شرکت سایپا
بانک گردشگری			شرکت فولاد مبارکه اصفهان
بانک صنعت و معدن			شرکت فولاد خوزستان
بانک آینده			شرکت پتروشیمی زاگرس
بانک سرمایه			شرکت ملی پخش فرآورده نفتی ایران
شرکت تعاونی اعتبار ایران خودرو			شرکت ایران ترانسکو
شرکت تعاونی خاص ایران خودرو			مؤسسه آموزش عالی ماهان
شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو			دانشگاه جامع علمی کاربردی
مؤسسه مدیریت پروژه آریانا			مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

